

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Самарской области**

**Автономная некоммерческая образовательная организация средняя**

**общеобразовательная школа «Сота»**

**АНОО СОШ "СОТА"**

**РАССМОТРЕНА**

на заседании кафедры  
СГН\_\_\_\_\_

Князева А.А.

Протокол №1

от «21» августа 2026 г.

**ПРИНЯТО**

на заседании  
педагогического совета

Протокол №1

от «21» августа 2026 г.

**УТВЕРЖДЕНА**

Директор АНОО СОШ  
«Сота» \_\_\_\_\_ Гендель И.А.

Приказ № 42-ОД

от «21» августа 2026 г.



**СОТА**  
Школа нового  
поколения

O="АНОО СОШ ""  
СОТА """, CN="Гендель  
Ирина Абрамовна,  
директор", E=  
sota\_school@mail.ru  
0x 00 FE BB 13 5A 73 87  
C4 F5  
2026.08.26  
16:15:47  
+04'00'

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**«Школьные СМИ 10-11»**

для обучающихся 10-11 класса

**г.о.Тольятти, 2026 г.**

## **Пояснительная записка**

Настоящая программа курса внеурочной деятельности для 10 – 11 классов класса разработана в соответствии с

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования;
- письмом Минпросвещения России от 5 сентября 2018 г. №03-ПГ-МП-42216 «Об участии учеников муниципальных и государственных школ РФ во внеурочной деятельности»;
- Примерными рабочими программами по внеурочной деятельности. – М., Просвещение, 2020. (Примерная рабочая программа курса «Журналистика для начинающих». Автор-составитель: Т. В. Коган)
- Положением о рабочей программе

**Цель курса:** развивать и совершенствовать метапредметные умения, связанные с поиском, получением, анализом, обработкой и передачей информации, способствовать формированию деятельностной потребности в творческой и социальной активности учащихся через знакомство с особенностями конкретного вида социальной деятельности — журналистики.

### **Основные задачи курса:**

- сформировать у учащихся представление о том, что такое журналистика как профессия, показать конкретные приёмы работы с информацией на конкретных примерах из разных видов СМИ, научить ориентироваться в современном информационном пространстве;

- учить оценивать информацию с точки зрения законности и морали, достоверности или недостоверности;
- способствовать развитию медийной грамотности, навыков выстраивания продуктивных виртуальных и реальных коммуникаций;
- способствовать формированию у учащихся качеств грамотного получателя информации, критичности, устойчивости к восприятию манипулятивных технологий, навязываемых современными масс медиа;
- помочь определиться в выборе: является ли журналистика той областью деятельности, которой учащиеся хотели бы заниматься в дальнейшем.

Логику разворачивания материала учебных занятий определяет проблемно-деятельностный подход к обучению, продиктованный как требованиями к современному учебному занятию, так и самой спецификой профессиональной журналистской деятельности.

В ходе занятий учащиеся осваивают виды деятельности, которые, с одной стороны, относятся к профессиональной сфере журналиста, с другой стороны, выступают как универсальные, метапредметные, применимые в научной, исследовательской, учебной работе, а также в повседневных бытовых ситуациях. К таким видам деятельности относятся поиск источников информации, использование интервью как одного из способов получения информации, проверка достоверности полученной информации, умение критично и объективно её оценивать и т.д. Многие занятия курса имеют исследовательский характер: учащимся предлагается самостоятельно проанализировать конкретную ситуацию или определённые публицистические материалы, сделать выводы, а затем сопоставить их с предложенным образцом. Не менее 60% учебных занятий отводится на практическую деятельность учащихся, направленную на совершенствование умений анализа и структурирования информации, развитие навыков устной и письменной речи, выбор и использование выразительных средств языка, поиск

причинно-следственные связи, сравнение и сопоставление, самоконтроль и оценку своей деятельности.

**Формы организации обучения:** проблемная беседа, практическая работа в группах, творческая работа, деловая игра, конференция, презентация, проектная деятельность, индивидуальные задания.

Поскольку журналистика — это публичная профессия, в основе которой постоянное ежедневное выстраивание коммуникативных взаимодействий, часть учебных занятий проходит в форме публичных выступлений — открытых презентаций, конференций, публичной защиты коллективных учебных проектов, в рамках которых у учащихся появляются дополнительные возможности совершенствования навыков донесения своей мысли до аудитории, отстаивания и аргументации своей позиции.

### **Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности «Школьные СМИ»**

#### **Результаты освоения курса.**

В области *предметных* результатов учащийся научится:

- создавать публицистические тексты различных жанров, определять и анализировать необходимые источники информации в соответствии с поставленными задачами;
- писать информационные публицистические тексты в жанре жёсткой и мягкой новости в зависимости от характера фактов и требований, предъявляемых к новости в разных средствах массовой информации;
- работать с заголовком и заголовочным комплексом, понимать функцию заголовка;
- анализировать публицистический текст с точки зрения его жанровой специфики;
- выстраивать диалог в рамках делового общения;

- оценивать каждую конкретную ситуацию, сложившуюся в практике работы журналиста, с точки зрения морали и законности того или иного действия;
- использовать ресурсы публицистического стиля речи в речевой практике при создании устных и письменных высказываний;
- выявлять в публицистических текстах тему и проблему и выражать своё отношение к ним в развёрнутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;
- проводить смысловой анализ текста на основе понимания принципиальных отличий публицистического текста от литературно-художественного, научного и т. п.

В области *метапредметных* результатов учащийся научится:

- понимать структуру информационного сообщения, критично воспринимать информацию со страниц печатных СМИ, радио и телевидения, информацию, полученную из сети Интернет;
- различать качественную (верифицированную) и некачественную информацию;
- определять достоверность информации, используя проверенные источники;
- выстраивать продуктивные коммуникативные отношения с окружающими людьми в ситуациях делового и неформального межличностного общения;
- использовать коммуникативные возможности языка, умение грамотно формулировать вопросы с целью получения наиболее полного ответа (соответствующего поставленным задачам коммуникации);

- понимать логику взаимодействия средств массовой информации и общественного мнения, механизмы влияния, которое публичная информация оказывает на сознание человека;
- создавать развёрнутые высказывания аналитического и интерпретирующего характера, участвовать в обсуждении, сознательно планировать свою учебную деятельность;
- аргументировать своё мнение и оформлять его словесно в устных и письменных высказываниях как квалифицированный читатель/зритель со сформированными морально-нравственными ценностями.

В области *личностных* результатов учащийся научится:

- работать над расширением и систематизацией знаний о современном мире как об информационном обществе;
- понимать взаимосвязи происходящих в мире информационных процессов;
- понимать значимость образования и самообразования как средств своего дальнейшего развития и продуктивного осмысленного существования в современном информационном обществе;
- сознательно планировать свою деятельность, используя навыки целеполагания, самоанализа и самооценки;
- самостоятельно вырабатывать нравственные критерии выбора в конкретных жизненных ситуациях, понимать происходящие в обществе процессы и оценивать их с точки зрения этих критериев;
- проявлять творческую и социальную активность.

### **Сроки реализации**

Программа рассчитана на 2 года обучения детей в возрасте 15-17 лет в группе по 7-10 человек.

Продолжительность занятий– 1 раз в неделю по 1 часу (34 часа в год, 68 часов за 2 года обучения).

### **Формы и режим занятий:**

Традиционными видами занятий являются:

- беседа;
- игра,
- чтение и обсуждение статей из газет;
- выпуск школьных газет;
- встречи с интересными людьми;
- практическая работа (участие в конкурсах, Интернет – газетах, публикации в СМИ и др.)

Формы работы: коллективная, групповая, индивидуальная.

### **Результаты освоения курса внеурочной деятельности.**

Программа курса внеурочной деятельности «Школьные СМИ» составлена в соответствии с требованиями к результатам основного общего образования в последней редакции, на основе Основной общеобразовательной программы основного общего образования АНОО СОШ «Сота».

Программа направлена на формирование готовности и способности, обучающихся к саморазвитию, повышение уровня мотивации к обучению и познанию, ценностного отношения к знаниям.

Программа реализуется в рамках общекультурного направления, основным преимуществом которого является представление обучающимся возможности широкого спектра занятий, направленных на их развитие и осуществление взаимосвязи и преемственности общего и дополнительного образования в школе и воспитания в семье, для выявления индивидуальности ребёнка.

Цель – познакомить обучающихся с жанрами журналистики и создать условия для развития медиаграмотности.

Задачи – выработать у обучающихся интерес к медиатворчеству.

#### Образовательные:

- изучить жанры журналистики и стилевые особенности текстов СМИ;
- создать условия для коррекции грамотности в процессе редакторской работы над текстами.

#### Развивающие:

- развивать интерес обучающихся к писательскому творчеству;
- развивать коммуникативные навыки обучающихся;
- развивать навыки самоорганизации обучающихся.

#### Воспитательные:

- воспитывать интерес обучающихся к изучению не только основ журналистики, но и тех сфер, которым посвящены их статьи;
- воспитывать у обучающихся ответственное отношение к тексту.
- 

### **ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

#### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- любовь и уважение к Отечеству, его языку, культуре; устойчивый познавательный интерес к чтению, к ведению диалога с автором текста;
- потребность в чтении;
- осознание и освоение литературы как части общекультурного наследия России и общемирового культурного наследия;
- ориентация в системе моральных норм и ценностей, их присвоение;
- эмоционально положительное принятие своей этнической идентичности, уважение и принятие других народов России и мира, межкультурная толерантность;
- потребность в самовыражении через слово;
- устойчивый познавательный интерес, потребность в чтении.

## МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### Регулятивные УУД:

- определять и формировать цель деятельности на занятии с помощью учителя;
- проговаривать последовательность действий на занятии;
- учиться высказывать своё предположение (версию) на основе работы с иллюстрацией;
- учиться работать по предложенному учителем плану.

### Познавательные УУД:

- ориентироваться в структуре статьи;
- находить ответы на вопросы в тексте, иллюстрациях;
- делать выводы в результате совместной работы группы и учителя;
- преобразовывать информацию из одной формы в другую.

### Коммуникативные УУД:

- оформлять свои мысли в устной и письменной форме (на уровне предложения или небольшого текста);
  - слушать и понимать речь других;
  - выразительно читать и пересказывать текст;
  - договариваться с одноклассниками совместно с учителем о правилах поведения и общения и следовать им;
  - учиться работать в паре, группе; выполнять различные роли (лидера, исполнителя).
- Предметные:
- познакомятся с основными терминами журналистики;
  - приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
  - получат возможность научиться самостоятельно организовывать поиск информации;
  - приобретут умение работать в проектном режиме при создании выпусков газеты;

- научатся работать над выполнением заданием редакции как индивидуально, так и согласованно в составе группы юнкоров - научатся распределять работу между участниками проекта;
- поймут сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

## **Содержание курса внеурочной деятельности «Школьные СМИ»**

### **10 класс**

*Тема 1. Введение в курс, знакомство с содержанием программы «Школьные СМИ» (1 ч)*

*Тема 2. Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ (3 ч)*

- Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач.

Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (massmedia). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

- *Виды деятельности.* Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определённым функциям журналистики.

*Тема 3. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ (3 ч)*

- Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны

рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимобратная связь. Обобщённый портрет российского телезрителя.

- *Виды деятельности.* Практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.

#### *Тема 4. Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять? (2 ч)*

- Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

- *Виды деятельности.* Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.

#### *Тема 5. Источники информации. Узнать, проверить, уточнить (3 ч)*

- Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

- *Виды деятельности.* Практическая работа в группах с выпуском программы «Специальный репортаж» — анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.

#### *Тема 6. Поиск новостей. Работа с источниками информации (2 ч)*

- Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

- *Виды деятельности.* Моделирование рабочей ситуации — практическое задание в группах «Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопросов для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить. Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Просмотр видеозаписи игры, анализ диалогов. Отслеживание изменений информации на каждом этапе игры. Анализ, самоанализ.

*Тема 7. Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории» (3 ч)*

- Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиа пространства.

- *Виды деятельности.* Деловая игра «Проведение пресс-конференции», дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства?», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»

*Тема 8-9. Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет (8 ч)*

- Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации,

верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет.

- *Виды деятельности.* Просмотр и обсуждение лекции А. А. Венедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность. *Темы 10. СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации» (4 ч)*

- Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

- *Виды деятельности.* Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «Консультант Плюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации».

*Тема 11. Нравственные нормы деятельности журналиста.*

*Профессиональная журналистская этика (3 ч)*

- Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналиста. Достойные и недостойные способы получения информации. Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

- *Виды деятельности.* Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия.

Темы 12. Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа (2 ч)

- Контрольное занятие.
- *Виды деятельности.* Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.

## **11 класс**

*Тема 1. Введение в курс (1ч).*

*Тема 2. Особенности журналистского текста (2 ч)*

- Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Диалогичность, прямое обращение к читателю. Прямое и косвенное цитирование. Оперативность. Драматизм, конфликтность в подаче материала. Использование контрастных деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.
- *Виды деятельности.* Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов.

*Тема 3. Деловая игра «Редактирование текста для газеты» (2 ч)*

- Специфика текста для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.

- *Виды деятельности.* Большая деловая игра: редакционная коллегия принимает решение, брать или нет в номер текст начинающего журналиста. Особенности работы с авторами. Почему текст не работает на читателя. Составление рекомендаций по доработке текста. Практическая работа по редактуре текста. Анализ допущенных ошибок.

*Тема 4. Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница? (2 ч)*

- Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.

- *Виды деятельности.* Практическая работа в группах: дикторское прочтение и анализ текста. Практическое задание по подготовке текста для телевидения.

*Тема 5. Новость на телевидении. Текст и видеоряд (2 ч)*

- Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.

- *Виды деятельности.* Практическая работа с новостными сюжетами телеканала «Культура». Практическая работа по раскадровке новостного текста. Эксперимент: новость без звука, закадровый текст без «картинки».

*Тема 6. Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире (2 ч)*

- Специфика разговорного стиля в радиоэфире. Дословная расшифровка радиоэфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературной обработки интервью.

- *Виды деятельности.* Деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала.

*Тема 7. Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет (3 ч)*

- Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.

- *Виды деятельности.* Практическая работа: размещение текста в сети Интернет.

*Тема 8. Жанры журналистики. Цель и жанр (3 ч)*

- Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия. Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс-конференция, брифинг, ток- шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых форм в журналистике. Реалити-шоу как новый жанр в журналистике.

- *Виды деятельности.* Практическая работа с текстами информационной заметки, репортажа, портретной зарисовки и интервью.

- Практическая работа с рейтингами СМИ исследовательской компании Mediascope: сопоставление тематики телепередач и запросов аудитории. Дискуссия «Могут ли ток-шоу и реалити-шоу нести в себе образовательный и воспитательный смысл», «Новые жанры — новые цели и смыслы».

*Тема 9. Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой (3 ч)*

- Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахью. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахью. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.

- *Виды деятельности.* Анализ видеозаписи одной из передач Ф. Донахью в жанре ток-шоу.

*Тема 10. Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра.*

*Презентация творческих наработок и планов (3 ч)*

- Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.

- *Виды деятельности.* Выбор итогового проекта по курсу «Журналистика для начинающих», постановка цели обучения. Работа в группах: определение коллективных и индивидуальных задач. Выбор тем и жанров для индивидуальных творческих работ. Презентация готовых материалов, а также дальнейших творческих планов.

- Контрольное занятие в форме публичных выступлений — презентации уже сделанных и написанных материалов, а также дальнейших творческих планов. Анализ выступлений, обсуждение.

*Тема 11. Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста (3 ч)*

- Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого

информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ.

Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости.

- *Виды деятельности.* Практическая работа с образцами жёсткой новости, анализ заходов, поиск ответов на вопрос, чем руководствуется журналист, выбирая тот или иной заход при создании жёсткой новости. Индивидуальная работа с учебным материалом «Делаем новость. Жёсткий лид». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.

- Практическая работа: составление схемы перевёрнутой пирамиды для жёстких новостных материалов. Работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса». Творческая игра «Репка» на отработку умения писать жёсткий лид. Обсуждение результатов: соответствует ли структура написанной жёсткой новости принципу перевёрнутой пирамиды. Просмотр и обсуждение новостных телесюжетов. Творческая работа: написание жёсткой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение и анализ результатов, рефлексия.

- Практическая работа с материалами СМИ — печатные материалы и новостные выпуски телевидения. Работа с учебным материалом «Мягкая новость». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.

- Практическая работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса»: поиск и анализ новостных заметок, написанных в логике мягкого информирования. Творческая работа «Боевая ничья» в жанре мягкой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение результатов, рефлексия.

*Тема 12. Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...».*

*Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в Дании (4 ч)*

- Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка- цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автора, замена слова в цитате. Заголовок- каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др. Обсуждение.

- *Виды деятельности.* Практическая работа с заголовками новостной ленты информационного агентства ТАСС. Творческая работа: заголовок и подзаголовок в двух вариантах — для оперативного информирования на страницах новостного интернетсайта (жёсткий заголовок) и для печатного издания или его сетевого клона широкой направленности (креативный заголовок). Обсуждение результатов. Анализ и самоанализ.

*Тема 13. Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко (2 ч)*

- *Контрольное занятие.* Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными — расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом — новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС. Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т. д.

*Тема 14. Журналистика и СМИ в современном обществе (1 ч). Резервное занятие*

- Просмотр и обсуждение лекции декана факультета журналистики МГУ Е. Л. Вартановой «Журналистика и СМИ в современном мире». Понятия: виртуальная коммуникация, медийная грамотность. «Ловушки» современной журналистики.

**- Учебно-тематический план**

| № | Содержание материала                                                   | Общее количество часов |
|---|------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| 1 | <i>10 класс</i><br><i>Основные принципы журналистской деятельности</i> | 34                     |
| 2 | <i>11 класс</i><br><i>Журналистский текст</i>                          | 34                     |

-  
-  
-

- Тематический план изучения курса внеурочной деятельности,  
- 10 класс, 1 час в неделю

-

| №  | Тема урока                                                                                                                               | Количество часов |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1  | Введение в курс                                                                                                                          | 1                |
| 2  | Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ                                                                                         | 3                |
| 3  | Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ                                                                                          | 3                |
| 4  | Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?                                                                                      | 2                |
| 5  | Источники информации. Узнать, проверить, уточнить                                                                                        | 3                |
| 6  | Поиск новостей. Работа с источниками информации                                                                                          | 2                |
| 7  | Деловые игры «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»                                                       | 3                |
| 8  | Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество.                                                                     | 4                |
| 9  | Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет. Искусственный интеллект в профессии.                                        | 4                |
| 10 | СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»                      | 4                |
| 11 | Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика                                                         | 3                |
| 12 | Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа | 2                |
|    | <b>ИТОГО</b>                                                                                                                             | <b>34 ч.</b>     |

-  
**- Тематический план изучения курса внеурочной деятельности,**  
**- 11 класс, 1 час в неделю**

|    |                                                                                                                                                                                                                                                           |              |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1  | Введение в курс                                                                                                                                                                                                                                           | 1            |
| 2  | Особенности журналистского текста                                                                                                                                                                                                                         | 2            |
| 3  | Деловая игра «Редактирование текста для газеты»                                                                                                                                                                                                           | 2            |
| 4  | Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?                                                                                                                                                                                             | 2            |
| 5  | Новость на телевидении. Текст и видеоряд                                                                                                                                                                                                                  | 2            |
| 6  | Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире                                                                                                                                                                                         | 2            |
| 7  | Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет                                                                                                                                                                              | 3            |
| 8  | Жанры журналистики. Взаимосвязь цели и жанра                                                                                                                                                                                                              | 3            |
| 9  | Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой                                                                                                                                     | 3            |
| 10 | Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов                                                                                                                                                            | 3            |
| 11 | Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста | 3            |
| 12 | Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...». Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. «Однажды в Дании...»                                                                                                              | 4            |
| 13 | Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко                                                                                                                                                                                     | 2            |
| 14 | Журналистика и СМИ в современном обществе. Резервное занятие                                                                                                                                                                                              | 1            |
|    | <b>ИТОГО</b>                                                                                                                                                                                                                                              | <b>34 ч.</b> |